

**Краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Красноярский строительный техникум»**

РАССМОТРЕНО
Методическим советом КГБПОУ «Красноярский
строительный техникум»
Протокол № __ от «__» _____ 2023

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора КГБПОУ «Красноярский
строительный техникум»
от «__» _____ 2023 № __

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВАВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

МЕДИАЦЕНТР КСТSTUDIO

Направленность программы: социально-гуманитарная

Уровень программы: стартовый, базовый

Категория слушателей: обучающиеся 15 - 22 лет

Объем: 36 часов

Срок: 4 месяцев (по 2 часа 1 раза в неделю)

Форма обучения: очная

Организация обучения: непрерывно

Красноярск, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка	3
2. Содержание программы	5
3. Планируемые результаты освоения обучающимися содержания программы	7
4. Условия реализации программы	8
5. Формы аттестации/контроля.	10
6. Учебно-тематический план	11
7. Материально-техническое оснащение	12
8. Список литературы	13
9. Календарный учебный график	14

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная развивающая программа «Медиацентр КСТSTUDIO» социально-гуманитарной направленности составлена в соответствии:

- Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Письма Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 г. №09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»;

Направленность дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиацентр КСТSTUDIO» - социально-гуманитарная.

Актуальность программы. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с обучающимися. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные информационные технологии - должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и скачивания тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных, предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих студентов - важная задача техникума.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание студенческого медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция студента, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции обучающихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Студенческий медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала подростка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, статья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе студенческого медиацентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.
- психологические особенности конкретного подростка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие студента, его поведение.
- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, преподавателей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

Отличительные особенности программы состоят в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще одна отличительная особенность данной программы. А также, ее

содержание рассчитано на студентов, не имеющих опыта работы в подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

Адресат программы: обучающиеся 15-22 лет, проявляющие интерес к журналистике и публицистике..

Минимальный состав студенческого медиацентра 10 человек.

Цель программы:

1. создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации.
2. активное участие в реализации информационной политики ПОО, формирование качественного единого медийного пространства для обеспечения открытости работы органов студенческого самоуправления и ПОО в целом

Задачи программы:

Образовательные:

1. Организовать деятельность студенческого медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
2. Привить студентам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
4. Обучать умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

1. Способствовать повышению работоспособности обучающихся.
2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Воспитательные:

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
2. Научить студентов работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
3. Воспитывать дисциплинированность.
4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

2. Содержание программы

Данная программа опирается на определение, данное Г.М. Андреевой, которая рассматривает социализацию как двусторонний процесс, поскольку происходит не только усвоение, но и воспроизводство социального опыта; из-за единства стихийного и целенаправленного влияния на процесс становления личности, внешнего и внутреннего содержания. Г.М. Андреева говорит о том, что целенаправленные процессы воздействия реализуются через систему воспитания и обучения; стихийные – через средства массовой коммуникации, социальные ситуации реальной жизни и др. Внешний процесс – это совокупность всех социальных воздействий на человека, регулирующих проявление присущих субъекту импульсов и влечений.

Программа базируется на следующих концептуальных основах:

1. Включение в воспитательный процесс всех сфер личности: интеллектуальной (сознательное усвоение подростком общественных норм поведения); действенно-практической (вовлечение в общественно полезную деятельность); эмоциональной (отношение с окружающими).

2. Единство и взаимодополняемость педагогических и психологических методов.

3. Принцип личностной направленности - учет индивидуальных склонностей и интересов, своеобразия характеров, упор на личностное достоинство подростков, опора на положительное в его личности.

4. Комплексный и системный подход к диагностике.

5. Учет возрастных и индивидуально-личностных особенностей детей.

Основной формой организации учебно-воспитательного процесса является практическое занятие. Эффективность занятия во многом зависит от того, какие методы организации деятельности учащихся будут применяться. Широко используются фронтальный, групповой, поточный методы, метод индивидуальных заданий.

Фронтальный метод наиболее эффективен, так как упражнения выполняются учащимися одновременно. Он может применяться во всех частях занятия при совершенствовании и повторении пройденного материала, при обучении новому материалу.

Групповой метод применяется при отработке навыков работы с компьютерными программами, практическими заданиями. Разбивка на группы и выполнение различных заданий требуют подготовки студентов. Групповой метод позволяет контролировать занимающихся и вносить необходимые коррективы, направлять внимание на группу, выполняющую более сложные задания, либо на менее подготовленную группу.

Применение группового метода целесообразно при ограниченном месте занятий, когда одна или несколько групп выполняют отработку умений за компьютером, а другие группы студентов занимаются составлением сценария, текста.

Поточный метод предусматривает поочередное выполнение обучающимися упражнений. Применение этого метода в сочетании с разделением на группы позволит повысить плотность занятий и их интенсивность.

Метод индивидуальных занятий заключается в том, что занимающиеся получают задания и самостоятельно выполняют их. Он может сочетаться с другими методами, дополнять их.

Помимо занятий в образовательном учреждении в ходе образовательного процесса также применяются такие формы организации деятельности учащихся как экскурсии, различные виды лекций в специализированных компьютерных центрах, встречи с интересными людьми.

Основной формой учебно-воспитательного процесса являются практические занятия

Форма обучения: очная

Формы организации программы: программа студенческого медиацентра нацелена на творческую самореализацию учащихся в СПО. В ней использованы эффективные формы и методы работы со студентами:

- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги «Берем интервью»;

- регулярный выпуск новостей и видеороликов в студенческой группе в социальной сети;

- выпуск анонсов, афиш;

- мастер-классы, дискуссии для юных журналистов;

Виды занятий по программе: лекция, вебинар, презентация, экскурсия, самостоятельная работа, работа в подгруппах, работа в парах, публичное выступление, практическая работа, игровая деятельность, тестирование, круглый стол, беседа.

Срок освоения программы: 4 месяца.

Режимы занятий: занятия проводятся 1 раза в неделю (в понедельник) по 90 минут

3. Планируемые результаты:

Личностные результаты:

- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;
- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью руководителя, а далее самостоятельно;
- выстраивать проблемный диалог при изучении нового материала;
- учиться совместно с руководителем и другими членами медиастудии, давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Познавательные УУД:

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;
- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды.

Коммуникативные УУД:

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль, слушать и понимать речь других;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;
- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Предметные результаты:

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить обучающимися свои в области журналистики (корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров)

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у обучающихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, студенты будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

4. Условия реализации программы

В медицентр принимаются студенты в возрасте 15-22 лет (1-4 курс), проявляющие интерес к журналистике, информатике, фотографированию. Необходимо наличие желания познавать новое, быть все время в курсе всех новостей, коммуникабельными.

Наличие отдельного кабинета, наличие ПК с установленными программами Movavi Photo Editor, Picture Manager, Paint.Net и др., видео- и фотоаппаратуры, видеоматериалов, обучающих роликов.

Для эффективного освоения технических приёмов, работы с графическими редакторами и программами по обработке видео и звука на занятиях проводятся индивидуальные и групповые упражнения, в парах, тройках и микрогруппах. Особое внимание здесь уделяется ребятам, которые «на ты» с компьютером. Индивидуально-ориентированный подход применяется для студентов, выступающих в роли ведущих, интервьюеров, с которыми необходим детальный анализ их ошибок и успехов.

Практические работы и задания призваны облегчить и ускорить овладение основными навыками и содействовать повышению их эффективности и надёжности.

Существенное место занимают игры и творческие проекты. В них заключены богатые возможности для формирования норм коллективного поведения, воспитанники учатся не только организовывать своё поведение, но и активно влиять на действия своих товарищей, воспринимать задачи коллектива как свои собственные, мобилизовать деятельность других в интересах объединения.

Игры, соревнования, занятия объединяют подростков, у них воспитывается дисциплинированность, ответственность перед коллективом, формируется культура поведения и общения, приобретается опыт коллективного взаимодействия, развивается самостоятельность в принятии решений, воля и терпение, появляется осознанное желание вести активный образ жизни.

Для определения результативности обучающихся по программе педагогом проводится мониторинг: отслеживается теоретический уровень подготовки обучающихся по основным разделам программы; уровень личностного развития, активное участие обучающихся в играх, проектах. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, тестирование, выставки и т.д.

Задачами Медицентра

- оперативное и качественное освещение общественных мероприятий локального, регионального, всероссийского уровней, в которых принимает участие ПОО;
- информационная поддержка и содействие органам студенческим объединениям в освещении их деятельности;
- создание условий для развития социальной, творческой активности студенческой молодежи;
- увеличение количества обучающихся, вовлеченных в деятельность органов студенческого объединений
- организация обучения членов Медицентра по работе с современными медиатехнологиями, развитие их навыков литературной и журналистской деятельности;
- организация участия членов Медицентра в семинарах, фестивалях, марафонах, конференциях, других образовательных мероприятиях и проектах различного уровня;
- развитие взаимодействия с молодежными медиаорганизациями других ПОО и общественных объединений;
- разработка и размещение электронных, фото-, видео-, аудио-информационных материалов на официальном сайте, аккаунтах ПОО, в социальных сетях;
- повышение имиджа ПОО как на территории региона, так и за её пределами.

Направления деятельности

Медицентр осуществляет свою деятельность в следующих направлениях:

- разностороннее информирование студенческой молодежи и сотрудников ПОО посредством создания различных медиапродуктов (статьи, фото, видео, подкасты и др.);
- приобщение к корпоративной культуре, содействие в развитии чувства общности внутри студенческого сообщества;

- содействие развитию личности студентов (интеллекта, творческих способностей), формированию активной жизненной позиции, социальному и профессиональному становлению обучающихся;

- организация учебных (практических) занятий и мастер-классов для обучающихся, вовлеченных в творческий процесс Медиацентра;

5. Формы аттестации/контроля.

В ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

Текущий контроль осуществляется в течение учебного года в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиаробот, выполнения групповых заданий.

Промежуточный контроль для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

Итоговый контроль осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

Итоговая аттестация

Презентации учебных проектов могут быть проведены в виде:

- демонстрации видеофильма;
- диалога с известной личностью;
- инсценировки реального или вымышленного события;
- пресс-конференции;
- видеопутешествия или видеоэссе;
- рекламы;
- ролевой игры;
- интервью;
- телепередачи;
- фоторепортаж;
- виртуальной экскурсии.

6. Учебно-тематический план

С учетом изложенных выше задач представлен примерный учебный план с расчетом на 22 недели занятий непосредственно в условиях Учреждения.

Учебный план занятий для студенческого медиацентра «KCTSTUDIO» (нагрузка 4 часов в неделю)

- Тема 1. Функции медиацентра. Цели. Задачи
- Тема 2. Определение целевой аудитории, её интересы
- Тема 3. Новостной контент. Инфоповод.
- Тема 4. Новостной контент. Специальный корреспондент.
- Тема 5. Разработка сюжета на основе информации только из соц.сетей.
- Тема 6. Основные понятия этики и эстетики
- Тема 7. Очное интервью.
- Тема 8. Разработка стиливых решений в речи и подаче для ведущего блогера.
- Тема 9. Работа с гостем (определение темы, интервью).
- Тема 10. Имидж в соц.сетях.
- Тема 11. Планирование основных тем на квартал, на полгода, на год.
- Тема 12. Разработка стиливых решений разного вида аккаунтов (личных, деловых, официальных)
- Тема 13. Виды рекламного контента.
- Тема 14. Отбор рекламного контента в соответствии с особенностями того или иного вида
- Тема 15. Написание сценария рекламного ролика для интернета.
- Тема 16. Жанровые подразделения журналистики
- Тема 17. Работа с материалом разного жанра
- Тема 18. Создание ролика в одном определенном жанре (на выбор обучающегося)
- Тема 19. Источники информации. Классификации
- Тема 20. Соц.сети как источник информации.
- Тема 21. Разработка сюжетов с помощью открытых источников информации.
- Тема 22. Стили подачи информации.
- Тема 23. Отбор моделей сетевого этикета для разных площадок на основе теории
- Тема 24. Значение комментариев и хэштегов для продвижения аккаунта.
- Тема 25. Проработка вариантов подачи одной и той же информации под разные задачи
- Тема 26. Практическое закрепление материала. Итоговая аттестация.

Учебный план

№ темы	Название разделов, тем	Количество часов		Форма аттестации/ контроля
		в том числе		
		теория	практика	
Тема 1.	Функции медиацентра. Цели. Задачи.	2		
Тема 2	Определение целевой аудитории, её интересы	2		тестирование
Тема 3	Новостной контент. Инфоповод	2	2	
Тема 4	Новостной контент. Специальный корреспондент		2	
Тема 5	Разработка сюжета на основе информации только из соц.сетей.	1	3	творческая работа
Тема 6	Основные понятия этики и	1	1	

	эстетики			
Тема 7	Очное интервью	1	3	творческая работа
Тема 8	Разработка стилевых решений в речи и подаче для ведущего блогера.	1	1	
Тема 9	Работа с гостем (определение темы, интервью).	1	3	творческая работа
Тема 10	Имидж в соц.сетях	1	1	
Тема 11	Планирование основных тем на квартал, на полгода, на год	1	3	творческая работа
Тема 12	Разработка стилевых решений разного вида аккаунтов (личных, деловых, официальных)	1	1	
Тема 13	Итоговая аттестация		2	итоговая творческая работа
	ИТОГО	36		

7. Материально-техническое оснащение

Для реализации дополнительной общеразвивающей программы студенческого медиацентра «KCTSTUDIO» необходимы:

Методические материалы

Интернет	
Программы Movavi Photo Editor, Picture Manager, Paint.Net и др.	
<u>Учебно-наглядные пособия</u>	
Инструкции по технике безопасности	
Таблицы, схемы, фотоматериалы	
Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики	
<u>Помещения и оборудование</u>	<u>Количество, шт.</u>
Кабинет	1
Ноутбук	2
Планшет	1
Колонки	2
Стул	15
Стол	4
Петлички	4
Штатив	1
Фотокамера	2
Цветной принтер	1
Видеокамера	1
Внешний жёсткий диск для хранения материалов	1
Карта памяти	3
Батарейки/аккумуляторы	10
Чехлы для техники	3
Бумага	3
Картриджи/краска	1
Микрофон	2

8. Список литературы

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993, - 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М., Дрофа, 1995, - 380с.
3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
4. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
5. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video.
— М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.
6. Бурдые. П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2002 - 160 с.
7. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014.

9. Календарный учебный график на 2023 год

№	Месяц	Число	Время проведения занятий	Форма занятия	Количество часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1	Сентябрь	18.09	15.00-15.35 15.50-16.35	групповые теоретические занятия;	2	Функции медицентра. Основные цели и задачи медицентра. Знакомство с положением медицентра	аудитория	Текущий контроль
2	Сентябрь	25.09	15.00-15.35 15.50-16.35	групповые теоретические занятия;	2	Определение целевой аудитории, её интересы Теория: что такое целевая аудитория, забота о целевой аудитории, потенциальная аудитория	аудитория	тестирование
3	Октябрь	02.10	15.00-15.35 15.50-16.35	групповые теоретические занятия;	2	Новостной контент. Инфоповод Теория: что такое тележурналистика, профессии тележурналистов, радио, газеты, журналы, правила работы с ними.	аудитория	Текущий контроль
4	Октябрь	09.10	15.00-15.35 15.50-16.35	групповые тренировочные занятия	2	Новостной контент. Инфоповод классификация, значение, поисковые запросы	аудитория	Текущий контроль
5	Октябрь	16.10	15.00-15.35 15.50-16.35	групповые тренировочные занятия	2	Новостной контент. Специальный корреспондент. Отличие спецкора от собственного корреспондента. Цели, задачи.	аудитория	Текущий контроль
6	Октябрь	23.10	15.00-15.35 15.50-16.35	групповые теоретические занятия;	2	Разработка сюжета на основе информации только из соц.сетей. соц. сетей мира и российских соц. сети; проведение опроса среди студентов КСТ по использованию социальных сетей; выявление использования самых популярных социальных сетей среди студентов, определение причин использования социальных сетей и рекомендации по их применению.	аудитория	Текущий контроль
7	Октябрь	30.10	15.00-15.35 15.50-16.35	групповые тренировочные занятия	2	Разработка сюжета на основе информации только из соц.сетей.	аудитория	Творческая работа
8	Ноябрь	06.11	15.00-15.35	групповые	2	Основные понятия этики и эстетики.	аудитория	Текущий

			15.50-16.35	тренировочные занятия		Журналистская этика: основные принципы, сущность и функции, нарушения кодекса журналистов		контроль
9	Ноябрь	13.11	15.00-15.35 15.50-16.35	групповые тренировочные занятия	2	Очное интервью . Определение Подготовка к очному интервью Процесс проведения очного интервью Что делать после интервью? Вопрос-ответ Что такое очное интервью? Как проходит очное интервью? Как подготовиться к очному интервью?	аудитория	Текущий контроль
10	Ноябрь	20.11	15.00-15.35 15.50-16.35	групповые тренировочные занятия	2	Очное интервью. Практическая работа.	аудитория	Творческая работа
11	Ноябрь	27.11	15.00-15.35 15.50-16.35	групповые теоретические занятия	2	Разработка стилизованных решений в речи и подаче для ведущего блогера. Особенность языка блогосферы на примере публикаций любого блогера по выборке студентов	аудитория	Текущий контроль
12	Декабрь	04.12	15.00-15.35 15.50-16.35	групповые тренировочные занятия	2	Работа с гостем (определение темы, интервью). поиск героя, создание интервью.	аудитория	Предварительный контроль
13	Декабрь	11.12	15.00-15.35 15.50-16.35	Индивидуальная работа	2	Промежуточная аттестация: творческая работа. Работа с гостем	аудитория	Творческая работа
14	Декабрь	18.12	15.00-15.35 15.50-16.35	групповые теоретические занятия	2	Имидж в соц.сетях. Из чего состоит имидж. Вербальный и невербальный имидж. Как транслировать имидж в VK. Как через десонтировать имидж в соц. сетях	аудитория	Текущий контроль
15	Декабрь	25.12	15.00-15.35 15.50-16.35	групповые тренировочные занятия	2	Планирование основных тем на квартал, на полгода, на год Что такое контент-план и для чего он нужен. Как часто нужно публиковать посты. Какие посты должны быть в контент-плане. Какой контент встречается в социальных сетях. Как составить контент-план	аудитория	Текущий контроль
16	Январь	08.01	15.00-15.35 15.50-16.35	групповые тренировочные занятия	2	Практика: Планирование основных тем на квартал, на полгода, на год. Составить контент-план на год и рекомендации по его	аудитория	Творческая работа

						созданию		
17	Январь	15.01	15.00-15.35 15.50-16.35	групповые теоретические занятия;	2	Разработка стилевых решений разного вида аккаунтов (личных, деловых, официальных). Правила создания разного вида аккаунтов. Что такое Визуальная концепция. Как она работает в аккаунтах разного вида.	аудитория	Текущий контроль
18	Январь	22.01	15.00-15.35 15.50-16.35	Индивидуальны й проект	2	Итоговая аттестация: творческая работа	аудитория	Итоговая творческая работа