

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ
Краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Красноярский строительный техникум»

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора КГБПОУ
«Красноярский строительный техникум»
№ 254-а от 26.12 2023г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ РАЗВИВАЮЩАЯ
ПРОГРАММА
ПО БРЕНДИРОВАНИЮ И СОЗДАНИЮ УНИКАЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ
«АРТ брендинг с нуля»**

Направленность программы: художественная

Уровень программы: стартовый, базовый

Категория слушателей: обучающиеся с 15 по 21 год

Объем: 144 часа

Форма обучения: очная

г. Красноярск 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка	3 стр
2. Учебно-тематический план	4 стр
3. Содержание программы	5 стр
4. Планируемые результаты освоения учащимися содержания программы	5 стр
5. Формы аттестации, диагностические средства	7 стр
6. Учебно-методическое обеспечение программы	8 стр
7. Материально-техническое оснащение	11 стр
8. Календарный учебный график	12 стр

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная развивающая программа по брендингованию и созданию уникальной продукции «ART-брендинг с нуля»* ** художественной направленности составлена в соответствии с требованиями:

- Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Письма Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 г. № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»;

*ART - происходит от лат. ars (ген. artis) «ремесло, занятие; искусство, наука». В данном случае используется как обозначение вида основной технологии создания брендированной продукции и различных предметов дизайна.

**Брендинг – это создание актуального нейминга (названия) и идеологии бренда, разработка концептуального стиля различной продукции, а так же управление брендом и его развитие.

Целью дисциплины является ознакомление студентов с принципами разработки художественного проекта по созданию ART-предмета, овладение алгоритмическими основами для создания ART-предмета, овладение базовыми знаниями и навыками по ART-брендингу, приобретение навыков создания макета с помощью художественных технологий и графического редактора Adobe Photoshop.

Актуальность данной программы в том, что она способствует активному развитию творческого потенциала, коммуникабельности, самореализации и личностному росту учащихся. Технология создания ART-предметов является одним из методов ART-терапии, которая базируется на убеждении, что содержания внутреннего «Я» человека отражаются в зрительных образах каждый раз, когда он осуществляет художественную деятельность (рисует, пишет картину, лепит скульптуру и т.д.), в ходе чего происходит гармонизация состояния психики.

Вторая, не менее обширная, сфера применения программы – предметный дизайн и создание эксклюзивной сувенирной продукции.

Технологии ART-брендинга применяются сегодня не только для продвижения товаров широкого потребления, но и в деятельности образовательных учреждений, политических партий, негосударственных организаций, в шоу-бизнесе, областях промышленного производства и бизнеса для бизнеса, а так же для создания и продвижения бренда в различных научных и прикладных областях - художники, конструкторы, дизайнеры, разработчики рекламной продукции, модельеры тканей и одежды, фотографы и многие другие специалисты разных сфер деятельности.

Задачи курса: овладение алгоритмическими основами, навыками и умениями для создания проекта собственных ART-предметов; применение навыков и умений по созданию уникальных ART-предметов и ART-брендингу.

Предмет курса: приобретение учащимися знаний и умений по созданию уникальных ART-предметов и ART-брендингу. В программу включено приобретение учащимися умений и навыков редактирования и создания макета ART-предмета с помощью классического художественного метода и графического редактора Adobe Photoshop, работа с рисованными иллюстрациями и приобретение навыков и художественных приёмов с нуля.

Данная программа рассчитана и на студентов с ограниченными возможностями здоровья, она может дать им возможность выучиться и зарабатывать на достойную жизнь, не выходя из дома. Новая профессия и новые увлечения помогут им сделать свою жизнь насыщенной и интересной, не чувствовать себя «людьми с ограниченными возможностями».

Форма обучения: очная

Режим занятий: Продолжительность занятий, в течение учебного года следующая: при нагрузке 4 часа занятия проводятся 2 раза в неделю. Расписание занятий составляется и утверждается директором КГБПОУ «Красноярский строительный техникум» с учётом наиболее благоприятного режима практический занятий и отдыха обучающихся, их возрастных, физических особенностей.

Адресат Программы (возраст для зачисления на обучение, минимальное количество в группах)

Адресатом программы являются студенты в возрасте от 15 до 21 года. Сейчас интерес к новым технологиям, умениям и навыкам достигает высокого уровня, изучение и освоение данной программы сможет способствовать реализации творческих и технических способностей в информационном поле, научит создавать уникальную одежду, предметы дизайна и сувенирную продукцию. Полученные знания дадут основу для развития личного бренда и возможность продвигать свои творческие идеи в будущем. Группа комплектуется из желающих заниматься этим творческим направлением.

Максимальная наполняемость учебной группы – 10 человек. Комплекуются разновозрастные группы.

2. Учебно-тематический план

С учетом изложенных выше задач представлен примерный учебный план с расчетом на 1 учебный год занятий непосредственно в условиях Учреждения.

Учебный план занятий для группы (нагрузка 4 часа в неделю)

№ п/п	Наименование разделов	Всего часов	В том числе:		Форма контроля
			Теория	Практическое занятие	
1	Введение	4	4	0	Входящий контроль
2	Специфика дизайнерского искусства	6	4	2	Текущий контроль
3	Материалы и борудование. Правила ТБ.	8	4	4	Текущий контроль
4	Нейминг	4	2	2	Текущий контроль
5	Особенности ART-брендинга	4	2	2	Текущий контроль
6	Айдентика	4	2	2	Текущий контроль
7	Способы создания макета ART-предмета	16	8	8	Текущий контроль
8	Художественные приёмы	10	4	6	Текущий контроль
9	ART-брендинг в одежде	20	8	12	Итоговый контроль
10	Предметный дизайн	22	8	14	Итоговый контроль

11	Сувенирная продукция	18	8	10	Итоговый контроль
12	Рефреш, перекрытие и реставрация	6	2	4	Текущий контроль
13	Ребрендинг	2	2	0	Текущий контроль
14	Личный бренд	10	6	4	Текущий контроль
15	Упаковка продукции	4	2	2	Текущий контроль
16	Правила съемки продукции	2	0	2	Текущий контроль
17	Выставка-защита работ	4	0	4	Итоговый контроль
Итого:		144	66	78	

3. Содержание программы

Данная программа содержит материал теоретических и практических занятий. Теоретический материал создает базу знаний, ориентирующую учащихся на самостоятельный поиск смысла понятийного аппарата, разрешение возникающих противоречий, анализ и выявление взаимосвязей, фактов.

Изучение теоретического материала сопровождается системой практических занятий, которые не только обеспечивают связь теории и практики, но и позволяют развивать самосознание учащихся, формировать их психологическую готовность к самореализации, овладевать знаниями и умениями, необходимыми в дальнейшей жизни. Теоретические занятия проводятся в форме 15-ти минутных бесед в процессе практических занятий, а также в форме отдельных занятий.

Практические занятия, техническая подготовка подразумевают такую форму занятий, в процессе которых происходит развитие так называемых *hard skills* (навыков и умений) обучающихся, а именно:

- работа с материалами (краска, карандаш, кисть, валик и т.п.);
- работа по техническому заданию (разработка макета графического объекта);
- подготовка к изготовлению готового изделия.

Приобретение учащимися практических знаний и умений работы с компьютерной графикой в Adobe Photoshop, который предоставляет все необходимые средства для коррекции и создания макета ART-предмета. В программу включено приобретение учащимися умений и навыков по созданию уникальных ART-предметов и ART-брендингу. Все полученные навыки и умения обучающие смогут реализовать на практических занятиях создавая логотипы, изображения, надписи, эффекты, текстуры и имитации текстур, создавая композиции и т.д. на различные поверхности (футболки, сувенирная продукция, бумага, ДВП и т.д) при помощи оборудованного кабинета.

3.1. Условия для реализации программы

Систематизация и закрепление теоретических и практических профессиональных знаний, выявление умения студента применять эти знания при решении конкретных научных, технических, экономических и производственных задач;

Проверка умения студента самостоятельно осваивать и использовать современные информационные технологии, программно-аппаратные средства вычислительной техники и художественные технологии;

4. Планируемые результаты освоения учащимися содержания программы

К концу обучения по программе «ART-брендинг с нуля» у обучающихся планируется формирование личностные, предметные и метапредметные результаты.

- овладение умениями создания и редактирования макетов ART-предмета,
- приобретение опыта информационной деятельности в различных сферах, востребованных на рынке труда,
- воспитание культуры проектной деятельности, в том числе умение планировать, работать в коллективе,
- установка на позитивную социальную деятельность в информационном обществе
- формирование умений планировать структуру действий, необходимых для достижения заданной цели, при помощи фиксированного набора средств
- выработка потребности обращаться к компьютеру при решении задач из любой предметной области, базирующуюся на осознанном владении информационными технологиями и навыках взаимодействия с компьютером, профессиональная ориентация.

Для достижения вышеперечисленных показателей преподаватель должен регулярно следить за успеваемостью своих обучающихся, поддерживать контакт с родителями, преподавателями - предметниками и классными руководителями.

4.1 Ожидаемые результаты обучения:

Буду знать	Буду уметь
<ul style="list-style-type: none"> - возможности графического редактора Adobe Photoshop для создания макета ART-предмета; - возможности классического художественного приёма - особенности нейминга, айдентики и ART-брендинга - специфику дизайнерского искусства - особенности подбора материалов и правила композиции - секреты и способы реставрации ART-предметов - правила фотосъемки - правила упаковки продукции - основы создания личного бренда 	<ul style="list-style-type: none"> - создавать базовый макет ART-предмета с помощью графического редактора Adobe Photoshop и классического художественного способа - оформлять и создавать единую концепцию художественной идеи - создавать логотип - владеть цветовой палитрой и уметь сочетать цвета - правильно компоновать предметы и пользоваться художественными материалами - создавать сувениры, одежду и ART-предметы - реставрировать и обновлять поверхности ART-предметов - выбирать направления и внедрять идею о личном бренде - качественно снимать свою продукцию и товары - упаковывать продукцию

Метапредметные результаты освоения дополнительной общеразвивающей программы:

1. Умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;
2. Умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;
3. Умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;
4. Умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения;
5. Владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;
6. Умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с преподавателем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение;
7. Умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей, планирования и регуляции своей деятельности; владение устной речью.

Личностные результаты освоения дополнительной общеразвивающей программы:

1. Удовлетворенность своей деятельностью в объединении дополнительного образования, самореализация;
2. Повышение творческой активности, проявление инициативы и любознательности;
3. Формирование ценностных ориентаций;
4. Формирование мотивов к конструктивному взаимодействию и сотрудничеству со сверстниками и педагогами;
5. Навыки в изложении своих мыслей, взглядов;
6. Навыки конструктивного взаимодействия в конфликтных ситуациях, толерантное отношение;
7. Развитие жизненных, социальных компетенций, таких как: автономность (способность делать выбор и контролировать личную и общественную жизнь); ответственность (способность принимать ответственность за свои действия и их последствия); мировоззрение (следование социально значимым ценностям); социальный интерес (способность интересоваться другими и принимать участие в их жизни; готовность к сотрудничеству и помощи, даже при неблагоприятных и затруднительных обстоятельствах; склонность человека давать другим больше, чем требовать); патриотизм и гражданская позиция (проявление гражданско-патриотических чувств); культура целеполагания (умение ставить цели и их достигать, не ущемляя прав и свобод окружающих людей); умение «презентовать» себя.

5. Формы аттестации, диагностические средства

Для оценки уровня освоения дополнительной общеразвивающей программы проводится итоговая аттестация обучающихся в форме выполнения контрольного практического задания по Техническому заданию (ТЗ). Итоговая практическая работа, включающую в себя применение как теоретических знаний, так и практических навыков,

полученных в процессе освоения программы.

Контролем пройденного материала является установление обратной связи. Контроль учебной деятельности учащихся обеспечивает получение информации о результате их учебной деятельности, способствует установлению внешней обратной связи (контроль, выполняемый педагогом) и внутренней обратной связи (самоконтроль учащегося). В процессе усвоения данной программы применяются следующие функции:

- 1) диагностическая функция (определение качества усвоения пройденного материала, успехов и пробелов в ЗУНах);
- 2) образовательная функция (приведение ЗУНов в систему и содействие их прочному усвоению);
- 3) развивающая функция (внесение корректив в учебный процесс на основе изучения возможностей и способностей учащихся);
- 4) воспитательная функция (стимулирование систематических занятий по усвоению ЗУНов и ответственности за их усвоение).

Используемые формы контроля:

- 1) индивидуальный;
- 2) групповой;
- 3) фронтальный;
- 4) парный.

Иногда в качестве форм контроля выделяют: собеседование, контрольную работу, общественный смотр знаний (проводится в присутствии не только одного учителя, но и других учителей, учащихся, родителей) и т. п.

Результаты освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы, уровень сформированности предметных, метапредметных и личностных результатов в ходе освоения программы заносится в протокол освоения программы.

Виды контроля	Содержание	Формы	Сроки
Входящий	Уровень знаний учащихся, общая эрудиция.	Беседа, наблюдение.	В начале первого года обучения
Текущий	Освоение программного материала по теме.	Контроль выполнения практического задания.	По мере прохождения темы.
Итоговый	Уровень освоения программы	Защита разработанного проекта	В конце обучения.

Критериями оценки уровня сформированности предметных результатов являются правильные ответы на вопросы, успешная демонстрация своих достижений и оцениваются по трём уровням – 3- высокий, 2 - средний, 1 - низкий.

Низкий уровень - обучающийся владеет менее чем $\frac{1}{2}$ предусмотренных программой предметных результатов; избегает употреблять специальные термины, выполняет лишь простейшие практические задания.

Средний уровень - объем предметных результатов, освоенных обучающимся, составляет более $\frac{1}{2}$, обучающийся сочетает специальную терминологию с бытовой, с оборудованием

работает с помощью педагога, выполняет задания на основе образца.

Высокий уровень - обучающийся овладел практически всеми предметными результатами, предусмотренными программой за конкретный период, обучающийся осознанно употребляет специальные термины, не испытывает особых затруднений, практические задания выполняет с элементами творчества.

6. Учебно-методическое обеспечение программы

Основными формами проведения занятий являются:

- Лекционные занятия. С целью повышения качества усвоения материала. Лекционные занятия могут проводиться и в дистанционном формате (он-лайн, видеозапись).

- Практические занятия. Занятия представляют тренировочный процесс по освоению навыков работы в программе, так же могут проводиться он-лайн.

В целях формирования интереса и положительной мотивации к информационно-технологическому профилю через освоение новых аспектов содержания данного курса включает материал, выходящий за рамки школьной программы, усиливающий практическую направленность курса (редактирование старых семейных фотографий, создание визиток, календарей со вставкой своего фото и др.).

Выбранные для освоения программы методы обучения обучающихся предполагают использование следующих форм деятельности:

- рассказ, беседа;
- проблемные обсуждения, дискуссии;
- психологические игры, упражнения; психологические и учебно-игровые тренинги;
- коммуникативные и игровые практикумы;
- организационно-деятельностные проекты; ролевые, деловые, творческие работы;
- выставки работ.

Программа «ART-брендинг с нуля» предполагает использование следующих образовательных технологий:

- информационно-коммуникационная технология (ИКТ);
- проблемные обсуждения, дискуссии;
- проектная технология.

Одним из условий эффективной реализации программы является применение активных методов обучения:

- метода взаимодействия;
- метода коллективной творческой деятельности;
- интерактивный метод обучения;
- метод проектной деятельности.

6.1 Рекомендации по организации образовательного процесса.

Расписание занятий должно составляться с учетом создания благоприятных условий и режима занятий и тренировок, отдыха занимающихся графика обучения их в учреждении профессионального образования и других учреждениях.

Контроль является одной из функций управления образовательным процессом. Объективная информация о подготовленности обучающихся в ходе образовательной, тренировочной и соревновательной деятельности позволяет преподавателю анализировать получаемые данные и вносить соответствующие корректировки в процесс подготовки.

В ходе реализации программы применяются рефлексивно-аналитические средства оценивания и самооценки, достижений обучающихся: портфолио, карты личностного роста.

6.2 Воспитательная работа.

Воспитание – это целенаправленное управление процессом развития личности. Воспитательные задачи связаны с ориентацией обучающихся на критерии добра и зла, постановка их в ситуации нравственного выбора и конкретизация нравственных норм в реальной жизни. Преподаватель решает поставленные задачи в соответствии со спецификой возраста обучающихся и взаимоотношений внутри учебной группы (команды), учитывая при этом индивидуальные особенности каждого обучающегося. Основным в воспитательной работе является содействие саморазвитию личности, реализации её творческого потенциала, создание необходимых и достаточных условий для активизации усилий обучающихся по решению собственных проблем.

Функции преподавателя при построении воспитательной работы в коллективе:

- организация разнообразной деятельности в группе;
- забота о развитии каждого обучающегося;
- помощь в решении возникающих проблем.

Основой формирования коллектива является цель, достижению которой подчинена деятельность его членов. Намеченная цель должна показывать коллективу возможности развития и перспективы. Достижение одной цели должно сопровождаться постановкой другой, более сложной. Только в этом случае возможно поступательное развитие коллектива.

Воспитательная работа осуществляется как в процессе учебных занятий так и во внеурочное время в форме бесед, лекций, участия в различных выставочных мероприятиях и конкурсах. В течение всего года ведется работа по формированию сознательного и добросовестного отношения к учебным практическим занятиям, привитию организованности, трудолюбия и дисциплины.

Содержание сотрудничества преподавателя с родителями включает три основных направления:

- психолого-педагогическое просвещение родителей (индивидуальные и тематические консультации);
- вовлечение родителей в учебно-воспитательный процесс (дни творчества студентов и их родителей, открытые уроки, укрепление материально-технической базы техникума, шефская помощь, совместные мероприятия студентов и родителей);
- участие семей обучающихся в управлении учебно-воспитательным процессом в техникуме (участие родителей в работе попечительского совета техникума).

В работе применяется широкий круг средств и методов воспитания.

Воспитательные средства:

- личный пример и педагогическое мастерство преподавателя;
- высокая организация образовательного процесса;
- атмосфера трудолюбия, взаимопомощи, творчества;
- дружный коллектив;
- система морального стимулирования;
- наставничество

Воспитательная работа должна создавать условия для самосовершенствования и саморазвития, самоактуализации каждого обучающегося.

- Дидактические материалы;
- Видеоматериалы: учебные фильмы;
- Тематическая литература.

Требования техники безопасности. В ходе реализации Программы необходимо

руководствоваться инструкциями по технике безопасности при работе с компьютером.

7. Материально-техническое оснащение

Для реализации дополнительной общеразвивающей программы «ART-брендинг с нуля» необходима учебная аудитория, с 10 рабочими местами, оснащенными персональным компьютером со следующим программным обеспечением:

№	Наименование программного обеспечения	Количество
1	Персональный компьютер с программным обеспечением Windows	1
2	Проектор для демонстрации материала	1

с локальной компьютерной сетью и глобальной сети Интернет. Дополнительно в аудитории должна быть установлена мультимедийная система (экран, проектор или телевизор и т.п.), персональный компьютер для преподавателя, принтер ч/б, столы для размещения студентов.

Художественные материалы:

- краски для ткани и кожи «idea» Vista Artista объём: 50мл (чёрная 20шт, белая 20шт, красная 10шт, синяя 10шт, жёлтая 10шт);
- художественные акриловые краски «Ladoga» объём: 46мл тюбик (чёрная 10шт, белая 10шт, красная 10шт, синяя 10шт, жёлтая 10шт);
- копировальная бумага 1пачка размер А4;
- акриловые контуры по ткани и коже «TAIR» объём: 20мл тюбик (чёрная 10шт, белая 10шт);
- контуры по стеклу и керамике «idea» Vista Artista объём: 20мл тюбик (чёрная 10шт, белая 10шт);
- кисти плоские синтетические 10шт №18, 10шт №2;
- валики художественные 5см 10шт;
- стаканчики-непроливайки 10шт;
- ножницы 5шт;
- карандаши цветные 12 цветов 5пачек;
- карандаши простые HB 10шт;
- ластики 10шт;
- демонстрационный холст на подрамнике размер 50x40см 1шт;
- шпатели художественные резиновые 5см 10шт;
- футболка белая хлопковая 10шт;
- футболка черная хлопковая 10шт;
- гипс г16 1упак;
- фанера 6мм 1лист;
- гипсовая штукатурка 1упак 25кг;
- ХДФ 1лист.

8. Календарный учебный график

№	Время проведения занятий	Форма занятия	Количество часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1	16.45-19.10	групповое теоретическое занятие	2	Знакомство и анкетирование студентов.	Ауд 207	Текущий контроль
2	16.45-19.10	групповое теоретическое занятие	2	Основные понятия и термины.	Ауд 207	Текущий контроль
3	16.45-19.10	групповое теоретическое занятие	2	История дизайна. Основные художественно-выразительные средства дизайна.	Ауд 207	Текущий контроль
	16.45-19.10	групповое теоретическое занятие	2	Виды дизайна. Предметы дизайна.	Ауд 207	Текущий контроль
	16.45-19.10	групповое практическое занятие	2	Тест «начинающий дизайнер».	Ауд 207	Текущий контроль
	16.45-19.10	групповое практическое занятие	2	Демонстрация бренда одежды ручной работы «INDIGO VESTIDA».	Ауд 207	Текущий контроль
	16.45-19.10	групповое теоретическое занятие	2	Правила ТБ. Знакомство с материалами и оборудованием.	Ауд 207	Текущий контроль
	16.45-19.10	групповое теоретическое занятие	2	Композиция.	Ауд 207	Текущий контроль
	16.45-19.10	групповое практическое занятие	2	Инструменты рисования.	Ауд 207	Текущий контроль

	16.45-19.10	групповое теоретическое занятие	2	Нейминг. Особенности названия брендов.	Ауд 207	зачёт
	16.45-19.10	групповое практическое занятие	2	Идейный марафон названий.	Ауд 207	Текущий контроль
	16.45-19.10	групповое теоретическое занятие	2	Понятие ART-брендинга.	Ауд 207	Текущий контроль
	16.45-19.10	групповое практическое занятие	2	Игра «бренд вокруг нас».	Ауд 207	Текущий контроль
	16.45-19.10	групповое теоретическое занятие	2	Понятие айдентики.	Ауд 207	Текущий контроль
	16.45-19.10	групповое практическое занятие	2	Викторина «Айдентика или брендинг?».	Ауд 207	Текущий контроль
	16.45-19.10	групповое теоретическое занятие	2	Идея. Этапы создания проекта. Проектный план.	Ауд 207	Текущий контроль
	16.45-19.10	групповое теоретическое занятие	2	Расчёт себестоимости ART-предмета.	Ауд 207	Текущий контроль
	16.45-19.10	групповое теоретическое занятие	2	Оформление пояснительной записки.	Ауд 207	Текущий контроль
	16.45-19.10	групповое теоретическое занятие	2	Основные способы создания макета ART-предмета.	Ауд 207	Текущий контроль
	16.45-19.10	групповое практическое	2	Работа в графическом редакторе Adobe Photoshop.	Ауд 207	Текущий контроль

		занятие				
	16.45-19.10	групповое практическое занятие	2	Оформление идеи. Создание проектного плана по ТЗ.	Ауд 207	Текущий контроль
	16.45-19.10	групповое практическое занятие	2	Семинар-представление идеи ART-предмета.	Ауд 207	Зачет
	16.45-19.10	групповое практическое занятие	2	Просмотр фильма «Большие глаза» про искусство и присвоение авторства.	Ауд 207	Текущий контроль
	16.45-19.10	групповое теоретическое занятие	2	Основные художественные приёмы в создании ART-предметов и надписей.	Ауд 207	Текущий контроль
	16.45-19.10	групповое теоретическое занятие	2	Основы трафаретного способа. Способы переноса изображений, компоновка надписей.	Ауд 207	Текущий контроль
	16.45-19.10	групповое практическое занятие	2	Создание надписи на трех видах поверхности по ТЗ.	Ауд 207	Текущий контроль
	16.45-19.10	групповое практическое занятие	2	Создание текстуры и рельефа для надписи по ТЗ.	Ауд 207	Текущий контроль
	16.45-19.10	групповое практическое занятие	2	Создание спецэффектов и стилизация надписи по ТЗ.	Ауд 207	Текущий контроль
	16.45-19.10	групповое теоретическое занятие	2	ART-брендинг в одежде. Минусы и плюсы росписи.	Ауд 207	Текущий контроль
	16.45-19.10	групповое комбинированное занятие	2	Текстиль. Материалы для ткани и кожи.	Ауд 207	Текущий контроль
	16.45-19.10	групповое	2	Совместимость и разность материалов. Адгезия.	Ауд 207	Зачет

		комбинированное занятие				
	16.45-19.10	групповое теоретическое занятие	2	Этикетки и лейблы.	Ауд 207	Текущий контроль
	16.45-19.10	групповое практическое занятие	2	Разработка и создание этикетки и лейбла по ТЗ.	Ауд 207	Текущий контроль
	16.45-19.10	групповое комбинированное занятие	2	Способы переноса изображений на ткань	Ауд 207	Текущий контроль
	16.45-19.10	групповое комбинированное занятие	2	Подготовка футболки к росписи. Первый этап	Ауд 207	Текущий контроль
	16.45-19.10	групповое практическое занятие	2	Роспись футболки. Второй этап	Ауд 207	Текущий контроль
	16.45-19.10	групповое практическое занятие	2	Закрепление изображения. Финишный этап.	Ауд 207	Текущий контроль
	16.45-19.10	групповое практическое занятие	2	Выставка-демонстрация готовой одежды с элементами ART-брендинга.	Ауд 207	Зачет
	16.45-19.10	групповое теоретическое занятие	2	Предметный дизайн и декор.	Ауд 207	Текущий контроль
	16.45-19.10	групповое теоретическое занятие	2	Стили интерьеров.	Ауд 207	Текущий контроль
	16.45-19.10	групповое практическое занятие	2	Викторина «Стили интерьеров»	Ауд 207	Текущий контроль

	16.45-19.10	групповое комбинированное занятие	2	Использование строительных материалов в создании декоративных поверхностей.	Ауд 207	Текущий контроль
	16.45-19.10	групповое комбинированное занятие	2	Имитация каменной, бетонной, скальной поверхностей.	Ауд 207	Текущий контроль
	16.45-19.10	групповое комбинированное занятие	2	Абразивные материалы. Композитные материалы. Шлифовка.	Ауд 207	Текущий контроль
	16.45-19.10	групповое практическое занятие	2	Создание макета ART-предмета с использованием строительных материалов по ТЗ.	Ауд 207	Текущий контроль
	16.45-19.10	групповое практическое занятие	2	Изготовление ART-предмета с помощью композитных и строительных материалов. Первый этап	Ауд 207	Текущий контроль
	16.45-19.10	групповое практическое занятие	2	Изготовление ART-предмета с помощью композитных и строительных материалов. Второй этап	Ауд 207	Текущий контроль
	16.45-19.10	групповое практическое занятие	2	Изготовление ART-предмета с помощью композитных и строительных материалов. Финишный этап	Ауд 207	Текущий контроль
	16.45-19.10	групповое практическое занятие	2	Выставка-демонстрация ART-предметов с элементами ART-брендинга	Ауд 207	Зачет
	16.45-19.10	групповое теоретическое занятие	2	Сувенирная продукция и её направления.	Ауд 207	Текущий контроль
	16.45-19.10	групповое теоретическое занятие	2	Материалы и технологии создания сувенирной продукции.	Ауд 207	Текущий контроль

	16.45-19.10	групповое теоретическое занятие	2	Основные виды покрытия и особенности использования и хранения сувенирной продукции	Ауд 207	Текущий контроль
	16.45-19.10	групповое теоретическое занятие	2	ART-брендинг в сувенирном направлении.	Ауд 207	Текущий контроль
	16.45-19.10	групповое практическое занятие	2	Создание макета сувенира по ТЗ.	Ауд 207	Текущий контроль
	16.45-19.10	групповое практическое занятие	2	Изготовление сувенира. Первый этап	Ауд 207	Текущий контроль
	16.45-19.10	групповое практическое занятие	2	Изготовление сувенира. Второй этап	Ауд 207	Текущий контроль
	16.45-19.10	групповое практическое занятие	2	Изготовление сувенира. Финишный этап	Ауд 207	Текущий контроль
	16.45-19.10	групповое практическое занятие	2	Выставка-демонстрация сувениров с элементами ART-брендинга	Ауд 207	Зачет
	16.45-19.10	групповое теоретическое занятие	2	Виды рефреша, перекрытия и реставрации ART-предметов.	Ауд 207	Текущий контроль
	16.45-19.10	групповое практическое занятие	2	Реставрация поврежденных ART-предметов. Первый этап.	Ауд 207	Текущий контроль
	16.45-19.10	групповое практическое занятие	2	Реставрация поврежденных ART-предметов. Финишный этап.	Ауд 207	Текущий контроль

	16.45-19.10	групповое теоретическое занятие	2	Основные правила ребрендинга.	Ауд 207	Текущий контроль
	16.45-19.10	групповое комбинированное занятие	2	Личный бренд как способ самовыражения и самореализации.	Ауд 207	Текущий контроль
	16.45-19.10	групповое теоретическое занятие	2	Основные правила создания личного бренда.	Ауд 207	Текущий контроль
	16.45-19.10	групповое теоретическое занятие	2	Конкуренция и конкурентоспособность.	Ауд 207	Текущий контроль
	16.45-19.10	групповое комбинированное занятие	2	Викторина «Знаменитые личные бренды».	Ауд 207	Текущий контроль
	16.45-19.10	групповое практическое занятие	2	Просмотр фильма «Основатель».	Ауд 207	Текущий контроль
	16.45-19.10	групповое теоретическое занятие	2	12 секретов об упаковке продукции.	Ауд 207	Текущий контроль
	16.45-19.10	групповое практическое занятие	2	Практические навыки упаковки и презентации продукции.	Ауд 207	Текущий контроль
	16.45-19.10	групповое практическое занятие	2	Практические навыки фотофиксации, постановки кадра и съемки продукции для социальных сетей.	Ауд 207	Текущий контроль