

**Краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Красноярский строительный техникум»**

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора КГБПОУ «Красноярский
строительный техникум»
от «_26_» ___12_____ 2023 № 254-а

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
МЕДИАСТУДИЯ KST**

Направленность программы: техническая
Уровень программы: стартовый, базовый
Категория слушателей: обучающиеся 15-22 лет
Объем: 144 часа
Форма обучения: очная

Красноярск, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка	3
2. Содержание программы	4
3. Планируемые результаты освоения обучающимися содержания программы	5
4. Условия реализации программы	6
5. Формы аттестации/контроля.	7
6. Учебно-тематический план	8
7. Материально-техническое оснащение	10
8. Список литературы	11

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная развивающая программа «Медиацентр KCTSTUDIO» социально-гуманитарной направленности составлена в соответствии:

- Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Письма Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015г. № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»;

Направленность дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиацентр KCTSTUDIO» - социально-гуманитарная..

Актуальность программы. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с обучающимися. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные информационные технологии - должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и скачивания тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных, предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих студентов - важная задача техникума.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание студенческого медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция студента, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции обучающихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Студенческий медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала подростка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, статья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе студенческого медиацентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.
- психологические особенности конкретного подростка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие студента, его поведение.
- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, преподавателей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

Отличительные особенности программы состоят в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще одна отличительная особенность данной программы. А также, ее содержание рассчитано на студентов, не имеющих опыта работы в подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

Адресат программы: обучающиеся 15-22 лет, проявляющие интерес к журналистике и публицистике.

Максимальный состав студенческого медиацентра 10 человек.

Цель программы:

- создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации.
- активное участие в реализации информационной политики ПОО, формирование качественного единого медийного пространства для обеспечения открытости работы органов студенческого самоуправления и ПОО в целом

Задачи программы:

Образовательные:

1. Организовать деятельность студенческого медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
2. Привить студентам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортер, видеооператор, режиссер, режиссер монтажа и др.
3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
4. Обучать умению выражать свои мысли четко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

1. Способствовать повышению работоспособности обучающихся.
2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Воспитательные:

1. Научить студентов работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
2. Воспитывать дисциплинированность.
3. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

2. Содержание программы

Данная программа опирается на определение, данное Г.М. Андреевой, которая рассматривает социализацию как двусторонний процесс, поскольку происходит не только усвоение, но и воспроизводство социального опыта; из-за единства стихийного и целенаправленного влияния на процесс становления личности, внешнего и внутреннего содержания. Г.М.Андреева говорит о том, что целенаправленные процессы воздействия реализуются через систему воспитания и обучения; стихийные – через средства массовой коммуникации, социальные ситуации реальной жизни и др. Внешний процесс – это совокупность всех социальных воздействий на человека, регулирующих проявление присущих субъекту импульсов и влечений.

Программа базируется на следующих концептуальных основах:

1. Включение в воспитательный процесс всех сфер личности: интеллектуальной (сознательное усвоение подростком общественных норм поведения); действенно-практической (вовлечение в общественно полезную деятельность); эмоциональной (отношение с окружающими).
2. Единство и взаимодополняемость педагогических и психологических методов.
3. Принцип личностной направленности - учет индивидуальных склонностей и интересов, своеобразия характеров, упор на личностное достоинство подростков, опора на положительное в его личности.
4. Комплексный и системный подход к диагностике.
5. Учет возрастных и индивидуально-личностных особенностей детей.

Основной формой организации учебно-воспитательного процесса является практическое занятие. Эффективность занятия во многом зависит от того, какие методы организации деятельности учащихся будут применяться. Широко используются фронтальный, групповой, поточный методы, метод индивидуальных заданий.

Фронтальный метод наиболее эффективен, так как упражнения выполняются учащимися одновременно. Он может применяться во всех частях занятия при совершенствовании и повторении пройденного материала, при обучении новому материалу.

Групповой метод применяется при отработке навыков работы с компьютерными программами, практическими заданиями. Разбивка на группы и выполнение различных заданий требуют подготовки студентов. Групповой метод позволяет контролировать занимающихся и вносить необходимые коррективы, направлять внимание на группу, выполняющую более сложные задания, либо на менее подготовленную группу.

Применение группового метода целесообразно при ограниченном месте занятий, когда одна или несколько групп выполняют отработку умений за компьютером, а другие группы студентов занимаются составлением сценария, текста.

Поточный метод предусматривает поочередное выполнение обучающимися упражнений. Применение этого метода в сочетании с разделением на группы позволит повысить плотность занятий и их интенсивность.

Метод индивидуальных занятий заключается в том, что занимающиеся получают задания и самостоятельно выполняют их. Он может сочетаться с другими методами, дополнять их.

Помимо занятий в образовательном учреждении в ходе образовательного процесса также применяются такие формы организации деятельности учащихся как экскурсии, различные виды лекций в специализированных компьютерных центрах, встречи с интересными людьми.

Основной формой учебно-воспитательного процесса являются практические занятия

Форма обучения: очная

Формы организации программы: программа студенческого медиацентра нацелена на творческую самореализацию обучающихся в СПО. В ней использованы эффективные формы и методы работы со студентами:

- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги «Берем интервью»;
- регулярный выпуск новостей и видеороликов в студенческой группе в социальной сети;
- выпуск анонсов, афиш;
- мастер-классы, дискуссии для юных журналистов;

Виды занятий по программе: лекция, вебинар, презентация, экскурсия, самостоятельная работа, работа в подгруппах, работа в парах, публичное выступление, практическая работа, игровая деятельность, тестирование, круглый стол, беседа

3. Планируемые результаты:

Личностные результаты:

- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;
- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью руководителя, а далее самостоятельно;
- выстраивать проблемный диалог при изучении нового материала;
- учиться совместно с руководителем и другими членами медиастудии, давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Познавательные УУД:

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;
- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды.

Коммуникативные УУД:

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль, слушать и понимать речь других;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;
- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Предметные результаты:

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить обучающимися свои в области журналистики (корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров)

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у обучающихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, студенты будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

4. Условия реализации программы

В медиацентр принимаются студенты в возрасте 15-22 лет (1-4 курс), проявляющие интерес к журналистике, информатике, фотографированию. Необходимо наличие желания познавать новое, быть все время в курсе всех новостей, коммуникабельными.

Наличие отдельного кабинета, наличие ПК с установленными программами Movavi Photo Editor, Picture Manager, Paint.Net и др., видео- и фотоаппаратуры, видеоматериалов, обучающих роликов.

Для эффективного освоения технических приёмов, работы с графическими редакторами и программами по обработке видео и звука на занятиях проводятся индивидуальные и групповые упражнения, в парах, тройках и микрогруппах. Особое внимание здесь уделяется ребятам, которые «на ты» с компьютером. Индивидуально-ориентированный подход применяется для студентов, выступающих в роли ведущих, интервьюеров, с которыми необходим детальный анализ их ошибок и успехов.

Практические работы и задания призваны облегчить и ускорить овладение основными навыками и содействовать повышению их эффективности и надёжности.

Существенное место занимают игры и творческие проекты. В них заключены богатые возможности для формирования норм коллективного поведения, воспитанники учатся не только организовывать своё поведение, но и активно влиять на действия своих товарищей, воспринимать задачи коллектива как свои собственные, мобилизовать деятельность других в интересах объединения.

Игры, соревнования, занятия объединяют подростков, у них воспитывается дисциплинированность, ответственность перед коллективом, формируется культура поведения и общения, приобретает опыт коллективного взаимодействия, развивается самостоятельность в принятии решений, воля и терпение, появляется осознанное желание вести активный образ жизни.

Для определения результативности обучающихся по программе педагогом проводится мониторинг: отслеживается теоретический уровень подготовки обучающихся по основным разделам программы; уровень личностного развития, активное участие обучающихся в играх, проектах. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, тестирование, выставки и т.д.

Задачами Медиацентра

- оперативное и качественное освещение общественных мероприятий локального, регионального, всероссийского уровней, в которых принимает участие ПОО;
- информационная поддержка и содействие органам студенческим объединениям в освещении их деятельности;
- создание условий для развития социальной, творческой активности студенческой молодежи;
- увеличение количества обучающихся, вовлеченных в деятельность органов студенческого объединений
- организация обучения членов Медиацентра по работе с современными медиатехнологиями, развитие их навыков литературной и журналистской деятельности;
- организация участия членов Медиацентра в семинарах, фестивалях, марафонах, конференциях, других образовательных мероприятиях и проектах различного уровня;
- развитие взаимодействия с молодежными медиаорганизациями других ПОО и общественных объединений;
- разработка и размещение электронных, фото-, видео-, аудио-информационных материалов на официальном сайте, аккаунтах ПОО, в социальных сетях;
- повышение имиджа ПОО как на территории региона, так и за её пределами.

Направления деятельности

Медиацентр осуществляет свою деятельность в следующих направлениях:

- разностороннее информирование студенческой молодежи и сотрудников ПОО посредством создания различных медиапродуктов (статьи, фото, видео, подкасты и др.);
- приобщение к корпоративной культуре, содействие в развитии чувства общности внутри студенческого сообщества;
- содействие развитию личности студентов (интеллекта, творческих способностей), формированию активной жизненной позиции, социальному и профессиональному становлению обучающихся;
- организация учебных (практических) занятий и мастер-классов для обучающихся, вовлеченных в творческий процесс Медиацентра;

5. Формы аттестации/контроля.

В ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

Текущий контроль осуществляется в течение учебного года в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиаработ, выполнения групповых заданий.

Промежуточный контроль для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

Итоговый контроль осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

Итоговая аттестация

Презентации учебных проектов могут быть проведены в виде:

- демонстрации видеофильма;
- диалога с известной личностью;
- игры с залом;
- инсценировки реального или вымышленного события;
- пресс-конференции;
- видеопутешествия или видеоэссе;
- рекламы;

- ролевой игры;
- интервью;
- телепередачи;
- фоторепортаж;
- виртуальной экскурсии.

6. Учебно-тематический план

С учетом изложенных выше задач представлен примерный учебный план с расчетом на 41 неделю занятий непосредственно в условиях учреждения.

Учебный план занятий для студенческого медиацентра «KCTSTUDIO» (нагрузка 4 часа в неделю)

Учебный план

№	Название разделов, тем	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	в том числе		
			теория	практика	
1.	Введение	10	7	3	
1.1.	Вводное занятие. Входной контроль		2		тестирование
1.2.	Функции медиацентра. Цели Задачи.		2		
1.3.	Определение целевой аудитории, её интересы		2	2	тестирование
1.4.	Источники информации. Классификации		1	1	
2	Журналистика	13	7	6	
2.1.	Жанровые подразделения журналистики		2		
2.2.	Основы радио		1		
2.3.	Печатные издания		1	1	
2.4.	Тележурналистика		1	1	
2.5.	Работа с материалом разного жанра			2	творческая работа
2.6.	Основные понятия этики и эстетики в журналистике		1	1	
2.7.	Отбор моделей сетевого этикета для разных площадок на основе теории		1	1	
3.	Техника речи. Актерское мастерство	12	5	7	
3.1.	Культура речи		1	1	
3.2.	Постановка голоса		1	1	
3.3.	Дикция		1	1	
3.4.	Сценическое внимание		1	1	
3.5.	Упражнения на актерское мастерство		1	3	
4.	Интервью	18	7	13	
4.1.	Виды интервью		1	1	
4.2.	Очное интервью		1	3	творческая работа
4.3.	Структура интервью		1	2	
4.4.	Работа с гостем (определение темы, интервью).		1	3	творческая работа
4.5.	Стендап		1	2	
4.6.	Промежуточная аттестация			2	творческая работа
5.	Новости	21	8	13	
5.1.	Новостной контент. Инфоповод		2	2	
5.2.	Телевизионный репортаж		1	1	

5.3.	Стиль и отбор новостей		1	2	
5.4.	Стили подачи информации		2	2	
5.5.	Ведение в кадре		1	2	
5.6.	Телевизионный мейкап		1	2	Круглый стол
5.7.	Новостной контент. Специальный корреспондент			2	
6.	Реклама	8	3	5	
6.1.	Виды рекламного контента.		1	1	
6.2.	Отбор рекламного контента в соответствие с особенностями того или иного вида		2	2	
6.3.	Написание сценария рекламного ролика для интернета.			2	творческая работа
7.	Операторское мастерство	11	4	7	
7.1.	Ракурс		1	1	
7.2.	План		1	1	
7.3.	Работа с камерой		1	1	
7.4.	Композиция, свет, цвет		1	2	
7.5.	Репортажная и портретная фотография			2	Творческая работа
8.	Монтаж и обработка	23	6	17	
8.1.	Основы видеомонтажа		1	2	
8.2.	Монтаж сюжета		1	4	
8.3.	Разработка сюжетов с помощью открытых источников информации		2	2	
8.4.	Монтаж новостей		1	2	
8.5.	Обработка фотографий		1	3	
8.6.	Создание ролика в одном определенном жанре (на выбор обучающегося)			4	Творческая работа
9.	СММ: продвижение в социальных сетях	24	9	15	
9.1.	Соц.сети как источник информации.		1	3	
9.2.	Правила ведения соц. сетей		2	3	
9.3.	Значение комментариев и хэштегов для продвижения аккаунта.		2		
9.4.	Разработка сюжета на основе информации только из соц. сетей.		1	3	творческая работа
9.5.	Разработка стилевых решений разного вида аккаунтов (личных, деловых, официальных)		1	3	Круглый стол
9.6.	Имидж в соц. сетях		1		
9.7.	Планирование основных тем на квартал, на полгода, на год		1	3	творческая работа
10.	Итоговая аттестация			4	итоговая творческая работа
	ИТОГО	144			

Содержание учебного плана

Раздел 1. Введение (10 часов)

Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.

Теория: Функции медиацентра. Цели Задачи. Определение целевой аудитории, её интересы.

Источники информации. Классификации.

Раздел 2. Журналистика (13 часов)

Сообщение о профессии тележурналиста. Журналисты на радио, газеты, журналы. Работа с материалом разного жанра. Основные понятия этики и эстетики в журналистике

Раздел 3. Техника речи. Актерское мастерство (12 часов)

Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция. Упражнения на развитие речи, актерское мастерство

Раздел 4. Интервью (18 часов)

Структура и виды интервью, стендап. Поиск героя, создание интервью. Работа с гостем (определение темы, интервью). Промежуточная аттестация: творческая работа

Раздел 5. Новости (21 час)

Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж. Новостной контент. Специальный корреспондент Монтаж видеонюостей. Телевизионный мейкап.

Раздел 6. Реклама (8 часов)

Виды рекламного контента. Отбор рекламного контента в соответствии с особенностями того или иного вида. Написание сценария рекламного ролика для интернета.

Раздел 7. Операторское мастерство (11 часов)

Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство. Идея и сценарий видеоролика. Монтаж видео

Раздел 8. Монтаж и обработка (23 часа)

Изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий. Монтаж сюжета Монтаж новостей. Монтаж видео. Обработка фотографии.

Раздел 9. СММ: продвижение в социальных сетях (24 часа)

Соц.сети как источник информации. Правила ведения соц. Сетей. Разработка стилевых решений разного вида аккаунтов (личных, деловых, официальных). Значение комментариев и хэштегов для продвижения аккаунта.

Раздел 10. Итоговая аттестация: творческая работа (4 часа)

7. Материально-техническоеоснащение

Дляреализациидополнительнойобщеразвивающейпрограммыстуденческого медиацентра «KCTSTUDIO» необходимо:

Методические материалы

Интернет	
Программы Movavi Photo Editor, Picture Manager, Paint.Net и др.	
Учебно-наглядные пособия	
Инструкции по технике безопасности	
Таблицы, схемы, фотоматериалы	
Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики	
<u>Помещения и оборудование</u>	<u>Количество, шт.</u>
Кабинет	1
Персональный компьютер	2
Проектор для воспроизведения видео и фото материала	1
Колонки	2
Стул	15
Стол	4
Петлички	4
Штатив	1
Фотокамера	2
Цветной принтер	1

Видеокамера	1
Внешний жёсткий диск для хранения материалов	1
Карта памяти	3
Батарейки/аккумуляторы	10
Чехлы для техники	3
Бумага	3
Картриджи/краска	1
Микрофон	2

8. Список литературы

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993,- 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М., Дрофа, 1995, - 380с.
3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
4. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
5. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video. — М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.
6. Бурдые. П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2002 - 160 с.
7. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014.

